

## REGOLAMENTO

del concorso misto a premi promossa dalla Società **Clementoni Spa (nel prosieguo anche Clementoni)** Zona Ind.le Fontenoce SNC - 62019 Recanati (MC) - P.IVA 00092380435 e denominata "**FRIENDS CLEMENTONI BUON COMPLEANNO**".

---

### AREA:

Intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino

### DURATA DELL'INIZIATIVA:

**Partecipazione dal 23.10.2023 al 30.09.2024**

Estrazione Finale, verbalizzazione vincitori vincita immediata ed eventuale estrazione aggiuntiva **entro il 20.10.2024**.

### DESTINATARI:

Tutti gli utenti finali che si registreranno al sito [friends.clementoni.it/](https://friends.clementoni.it/) potranno partecipare alla presente iniziativa che prevede l'assegnazione di punteggi in base alle missioni sottoindicate.

La presente attività si articola in:

- **concorso a premi**
- **operazione a premio**

Si precisa che la partecipazione alla presente iniziativa è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino e che siano maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice e di quelle associate, nonché i consumatori finali partecipanti all'iniziativa "Friends Clementoni 60 anni con voi".

### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Registrazione al sito [friends.clementoni.it/](https://friends.clementoni.it/):

Per partecipare all'iniziativa "FRIENDS CLEMENTONI BUON COMPLEANNO", gli utenti dovranno, **dal 23.10.2023 al 30.09.2024**, collegarsi al sito web [friends.clementoni.it/](https://friends.clementoni.it/), registrarsi compilando l'apposito form di iscrizione con i dati personali richiesti, un indirizzo e-mail ed una password.

Il sistema provvederà ad inviare una e-mail all'indirizzo indicato e, per convalidare la registrazione ed attivare il proprio account, gli utenti dovranno cliccare sull'apposito link in essa contenuto. Per tutti i successivi accessi, gli utenti dovranno loggarsi utilizzando il proprio indirizzo e-mail e la password scelta in fase di registrazione e potranno così accedere anche al proprio profilo.

All'interno del proprio profilo ogni partecipante troverà tutte le informazioni riguardanti punti, missioni e premi disponibili.

Ogni persona fisica potrà registrarsi una sola volta con la stessa e-mail e non saranno accettate registrazioni multiple da parte dello stesso consumatore e/o registrazioni con profili non corrispondenti all'identità del partecipante. Qualunque tentativo di duplicare le iscrizioni afferibili a uno o più profili e/o e-mail determinerà l'esclusione dall'iniziativa.

Clementoni si riserva di effettuare le opportune verifiche, anche richiedendo un documento d'identità in corso di validità dell'utente ed eventualmente annullando le registrazioni effettuate difformemente da quanto previsto e/o escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste.

I punti accumulati sono strettamente personali e non possono in alcun modo essere trasferite a terzi utenti.

### ACCUMULO DEI PUNTI PER IL CONCORSO E OPERAZIONE A PREMIO

Solo attraverso l'accumulo di punti si potrà partecipare al concorso e all'operazione a premi.

Gli utenti potranno accumulare i punti nelle modalità di seguito indicate, che vengono definite "missioni". Tutte le missioni sono accessibili solo agli utenti registrati a [friends.clementoni.it](https://friends.clementoni.it/)

### **Missioni:**

- **Punti di Benvenuto: 2 punti**
- **Raccontaci di te: 3 punti**
- **Iscrizione alla newsletter: 1 punto**
- **Sondaggi: 4 punti per ogni singolo sondaggio completato, 6 sondaggi massimo**
- **Recensioni: 4 punti per ogni singola recensione approvata, 3 recensioni massimo**
- **Dillo ad un amico: 2 punti, 5 inviti massimo**
- **Acquista prodotti Clementoni: 5 punti per ogni prodotto acquistato, 3 prodotti massimo**

Si precisa che la sospensione e l'abbandono delle missioni prima del loro completamento costituirà il mancato compimento delle stesse e solleverà la Società dalla concessione dei punti previsti.

### **DESCRIZIONE MISSIONI PER ACCUMULO PUNTI PER ADERIRE AL CONCORSO E OPERAZIONE A PREMIO**

#### **Punti di Benvenuto: 2 punti**

Registrazione con Nome, Cognome, numero di telefono, e-mail e password. Inoltre, il consumatore dovrà indicare quale sia il punto vendita preferenziale selezionandolo nell'elenco fornito.

I punti saranno accreditati una sola volta al primo accesso ai nuovi iscritti a Friends Clementoni. Avvenuta la registrazione l'utente registrato riceverà una e-mail per attivare il profilo, come specificato in fase di registrazione.

#### **Raccontaci di te: 3 punti**

Il partecipante può accumulare punti arricchendo il proprio profilo attraverso la compilazione di campi ulteriori rispetto a quelli sopra indicati: sesso, età, città, indirizzo completo, professione, figli, se figli indicare sesso ed età. I punti saranno accreditati una volta soltanto al termine della missione.

#### **Iscrizione alla newsletter: 1 punto**

A fronte dell'iscrizione alla newsletter e una volta fornito il consenso al trattamento dei dati, agli utenti iscritti sarà accreditato automaticamente 1 punto.

Il punto sarà accreditato una volta soltanto, al termine della missione.

#### **Sondaggi: 4 punti, 6 sondaggi massimo**

Relativamente a questa missione l'utente dovrà rispondere al sondaggio presente sul sito entro 15 giorni dalla data della sua pubblicazione.

Durante il periodo della presente iniziativa, sul sito verranno pubblicati n. 6 sondaggi.

Ogni sondaggio sarà presente sul sito per 15 giorni dalla data di pubblicazione e se completato permetterà all'utente di accumulare n. 4 punti.

Ogni sondaggio completato assegnerà all'utente n. 4 punti, pertanto l'utente può raggiungere un totale massimo di n. 24 punti, se risponde a tutti i 6 sondaggi pubblicati sul sito.

Al termine della compilazione del sondaggio, gli utenti che avranno risposto in modo completo a tutte le sue parti riceveranno una notifica a video con il punteggio assegnato e quello complessivo accumulato.

Ogni sondaggio consente una possibilità di accumulo punti; se l'utente abbandona il sondaggio prima di averlo concluso non avrà la possibilità di accumulare i punti relativi. Gli utenti potranno rispondere allo stesso sondaggio una sola volta. I punti saranno accreditati al termine della missione.

#### **Scrivi una recensione: 4 punti, 3 recensioni massimo**

Per questa missione l'utente può produrre una recensione testuale di un prodotto Clementoni attualmente in commercio e l'attribuzione dei n. 4 punti per ogni recensione prodotta è subordinata alla moderazione da parte del Soggetto Promotore.

La recensione dovrà esprimere un giudizio, consiglio o una opinione su un prodotto Clementoni (non solamente descrizione dello stesso) attualmente in commercio e dovrà essere di almeno 400 caratteri.

Il testo della recensione non deve contenere comparazioni con prodotti di altri marchi a titolo esplicativo: prezzo, qualità, utilizzo ecc.

Attraverso l'accettazione del presente regolamento, ciascun partecipante al concorso si impegna a:

- garantire di essere titolare del diritto d'autore relativo al contenuto caricato e presta il suo consenso alla pubblicazione dello stesso a titolo gratuito;
- non utilizzare il contenuto della recensione come uno strumento per diffondere materiale che possa essere falso e/o diffamatorio, ingiurioso, non rispondente al vero, inesatto, volgare, detestabile, molesto, osceno, offensivo dello spirito religioso, di natura sessuale, minaccioso, lesivo della privacy delle persone, e/o contrario a qualsiasi norma di legge, e/o contrario al buon costume e all'ordine pubblico e non conforme alla normativa vigente. Il predetto materiale sarà soggetto all'insindacabile giudizio della Società Promotrice o terzi dalla stessa incaricata che, qualora non ritenesse rispettati i criteri sopra descritti, si riserva la facoltà di non ammettere il testo in oggetto;
- non inviare testi coperti da diritti di proprietà intellettuale e/o testi presi da terze parti (a titolo di esempio siti blog, cataloghi, etc...) o che non siano corrispondenti in modo evidente al tema in oggetto (testi vuoti, di poche lettere o incomprensibili);
- non inviare testi già utilizzati per scopi commerciali, mostre o altri giochi/concorsi a premio e/o testi presenti su materiali Clementoni;
- sollevare gli organizzatori da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore del testo e di ogni altro diritto connesso ai testi caricati;
- non rivendicare diritti sull'eventuale pubblicazione dei contenuti relativi al concorso;
- autorizzare gli organizzatori del concorso ad impiegare i contenuti a titolo gratuito nel web o per finalità editoriali senza scopo di lucro.

Si precisa che:

- l'eventuale invio di recensioni uguali riconducibili allo stesso utente o più utenti non sarà ritenuto valido ai fini della partecipazione e farà fede, in questo caso, la prima recensione pervenuta in ordine temporale e tutte le altre saranno eliminate;
- i contenuti vengono pubblicati sempre sotto la responsabilità dell'utente e non della Società Promotrice, che non può essere ritenuta responsabile per quanto pubblicato dagli utenti; verranno esclusi dalla pubblicazione tutti i testi che contengano prodotti/marchi/elementi riconoscibili di altre aziende. Parimenti il partecipante esonera la Società Promotrice da eventuali contestazioni da parte di terzi che si riconoscano titolari di alcuni contenuti presenti nel testo;
- la Società Promotrice non si assume responsabilità in merito ai testi non caricati per eventuali problemi di linea/accesso o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

In caso di recensioni che non siano conformi ai criteri richiesti sopraindicati, il Soggetto Promotore potrà rendere quella partecipazione nulla, non confermando il punteggio.

Il punteggio sarà erogato solo a seguito della verifica: se il contenuto è approvato verrà assegnato il punteggio, altrimenti il punteggio non verrà assegnato, ma in ogni caso sarà conteggiata la partecipazione.

Ogni contributo approvato assegnerà all'utente n. 4 punti, pertanto, l'utente può raggiungere un totale massimo di n. 12 punti inviando 3 recensioni.

#### **Dillo ad un amico: 2 punti, 5 inviti massimo**

Questa missione permette ad ogni utente di invitare degli amici purché non siano ancora iscritti a Friends Clementoni. Si precisa che l'accumulo dei punti è strettamente subordinato alla registrazione a Friends Clementoni da parte dell'amico invitato tramite apposito link e creazione ed attivazione della missione "Raccontaci di te".

Ogni azione di invito permette di invitare un amico.

Se l'utente invitato non utilizza il link ricevuto "dall'amico" per la registrazione a Friends Clementoni e non avrà completato la missione "Raccontaci di te" non verranno assegnati i n. 2 punti.

Ogni utente può raggiungere un totale massimo di n. 10 punti, quando n. 5 "amici" si registreranno alla Friends Clementoni utilizzando il link ricevuto nel periodo della promozione e completeranno la missione "Raccontaci di te".

#### **Acquisto prodotti Clementoni: 5 punti, 3 prodotti massimo**

Per questa missione l'utente deve acquistare almeno n. 1 prodotto Clementoni presso i punti vendita fisici aderenti all'iniziativa o sui relativi siti di commercio elettronico di cui i punti vendita stessi siano titolari. Ai fini dell'ottenimento

dei punti, tuttavia, non è possibile effettuare l'acquisto sull'e-shop Clementoni, escluso dal novero dei siti di commercio elettronico aderenti all'iniziativa.

Una volta effettuato l'acquisto, l'utente dovrà procedere nel seguente modo:

**1) In caso di acquisto presso un punto vendita fisico aderente all'iniziativa, dovrà indicare:**

- il punto vendita presso il quale è stato effettuato l'acquisto, selezionandolo dall'elenco fornito;
- la data di emissione (giorno e mese) – in formato ggmm – del Documento d'acquisto comprovante l'acquisto dei prodotti;
- ora e minuti – in formato hhmm – di emissione del Documento d'acquisto;
- il numero progressivo del documento d'acquisto (senza gli eventuali zeri che lo precedono o trattini che lo dividono);
- l'importo totale del documento d'acquisto, comprensivo dei decimali e senza virgola

Dovrà, altresì, **caricare obbligatoriamente** la fotografia a colori leggibile del documento d'acquisto descrittivo o parlante comprovante l'acquisto di un prodotto Clementoni utilizzato per partecipare (l'immagine/foto dovrà essere in formato JPG e con un peso non superiore a 5MB).

**2) In caso di acquisto presso siti di commercio elettronico direttamente collegati ai punti vendita aderenti all'iniziativa, dovrà indicare:**

- il punto vendita titolare del sito di commercio elettronico sul quale è stato effettuato l'acquisto, selezionandolo dall'elenco fornito;
- la data di emissione (giorno e mese) – in formato ggmm – della Ricevuta d'Acquisto comprovante l'acquisto dei prodotti;
- il numero progressivo della Ricevuta d'Acquisto parlante (senza gli eventuali zeri che lo precedono o trattini che lo dividono);
- l'importo totale della Ricevuta d'Acquisto, comprensivo dei decimali e senza virgola

Dovrà, altresì, **caricare obbligatoriamente** la fotografia a colori leggibile della Ricevuta d'acquisto descrittiva o parlante comprovante l'acquisto di un prodotto Clementoni utilizzato per partecipare (l'immagine/foto dovrà essere in formato JPG e con un peso non superiore a 5MB).

**SOLO** nel caso in cui il documento oppure la ricevuta d'acquisto non sia descrittivo o parlante ma riporti una descrizione generica es. "Reparto", "Varie" etc., **dovrà essere caricata la fotografia** a colori leggibile dei prodotti Clementoni acquistati (unica foto in cui si possano vedere in maniera inequivocabile tutti i prodotti).

Non saranno ritenuti validi acquisti effettuati nei punti vendita fisici non aderenti all'iniziativa o sui relativi siti di commercio elettronico di cui i punti vendita stessi siano titolari. Si intendono, quindi, non validi a titolo esemplificativo ma non esaustivo, gli acquisti effettuati su Amazon o su altri siti di commercio elettronico che non risultino in alcun modo aderenti all'iniziativa di cui al presente regolamento. Ai fini dell'ottenimento dei punti, non è in ogni caso possibile effettuare l'acquisto sull'e-shop Clementoni, escluso dal novero dei siti di commercio elettronico aderenti all'iniziativa.

Il punteggio sarà erogato **solo a seguito di verifica**; inoltre, si precisa che:

- il caricamento delle fotografie del documento/ricevuta d'acquisto e dei prodotti acquistati sono da ritenersi obbligatori ai fini della partecipazione;
- l'utente dovrà preventivamente verificare che le fotografie del documento/ricevuta d'acquisto e dei prodotti acquistati siano chiare, complete e ben leggibili, in quanto le fotografie parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della conferma della partecipazione;
- ogni documento/ricevuta d'acquisto descrittivo o parlante, con data di emissione compresa tra il **23.10.2023** e il **30.09.2024**, permetterà una sola partecipazione anche se i prodotti acquistati saranno più di uno e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo;
- i documenti/ricevute d'acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione, compresi nel periodo promozionato e antecedenti al momento di effettuazione della partecipazione;
- gli utenti potranno partecipare 3 volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta documenti d'acquisto diversi;

- gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino **con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione. Altresì non verranno convalidate quelle adesioni che potrebbero risultare sospette e per le quali sia ipotizzabile una premeditazione fraudolenta e/o truffaldina.** Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti;
- il Soggetto promotore può verificare il documento d'acquisto caricato anche tramite il punto vendita che lo ha emesso;
- il partecipante è tenuto a conservare il documento d'acquisto originale in quanto potrebbe essere richiesto per ulteriori verifiche;
- qualora i dati inseriti dovessero risultare non veritieri, l'utente non avrà diritto ai punti.

Se l'acquisto viene approvato, verrà assegnato il punteggio, altrimenti il punteggio non verrà assegnato, ma in ogni caso sarà conteggiata la partecipazione.

Ogni Documento d'acquisto approvato assegnerà all'utente n. 5 punti, pertanto, l'utente può raggiungere un totale massimo di n. 15 punti effettuando 3 acquisti.

### VINCITA IMMEDIATA AL CONCORSO

Tutti gli utenti che durante il periodo di validità dell'iniziativa raggiungano una delle fasce punti sotto riportate in tabella, **possono partecipare alla vincita immediata dei premi in palio:**

FASCE PUNTI	FASCIA PREMIO
tra 10 e 19	E
tra 20 e 29	D
tra 30 e 39	C
tra 40 e 49	B
tra 50 e 59	A

Gli utenti che non hanno raggiunto la soglia minima di 10 punti non potranno partecipare alla vincita immediata.

Durante il periodo dell'iniziativa, il partecipante potrà partecipare alla vincita immediata dei premi in palio in base al punteggio accumulato.

Nell'apposita sezione del sito e nel proprio profilo, il partecipante vedrà a fianco della propria fascia punti, che ha raggiunto e/o superato, il pulsante "GIOCA", cliccando sullo stesso parteciperà alla vincita immediata dei premi in palio.

**Automaticamente si attiverà il programma di assegnazione dei premi** (sistema random) e il partecipante verrà informato dal sistema computerizzato che comunicherà l'esito della partecipazione.

**In caso di vincita apparirà a monitor la scritta "HAI VINTO",** mentre in caso contrario apparirà la scritta "**NON HAI VINTO**". L'esito della partecipazione (vincente) verrà confermata successivamente attraverso l'invio di un'e-mail all'indirizzo inserito in fase di registrazione.

Un software non manomettibile dall'esterno, opportunamente predisposto come da perizia tecnica che sarà consegnata al funzionario camerale o al notaio, assegnerà, in modo casuale ed automatico i **premi sottoindicati.**

Si precisa che:

- il servizio web del concorso sarà attivo tutti i giorni, 24 ore su 24, a partire dal 23.10.2023 e fino al 30.09.2024;
- ogni partecipante può giocare una sola volta per fascia di punti e può concorrere una sola volta alla vincita immediata del premio in palio per singola fascia i premi;
- qualora i dati inseriti dovessero risultare non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio;
- **eventuali premi residui nell'ultimo giorno di concorso oppure quelli non assegnati per:**
  - irreperibilità dei vincitori;

- mancato ricevimento dei documenti richiesti;
- ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine;
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti;
- dati inseriti non veritieri;
- mancato rispetto del presente regolamento

**verranno assegnati mediante eventuale estrazione aggiuntiva entro il 20.10.2024, tra tutte le partecipazioni risultate non vincenti (vedi paragrafo relativo);**

- relativamente al software di assegnazione premi, non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità;
- il server sarà ubicato in Italia presso la Società Seeweb Srl – Via Caldera, 21 – 20153 Milano;
- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente.

A titolo di esempio se un partecipante raggiunge 35 punti può partecipare alla vincita immediata dei premi di fascia E, D e C. Se per esempio raggiunge 59 punti partecipare alla vincita immediata dei premi di tutte le fasce e cioè E, D, C, B e A.

### **ESTRAZIONE FINALE ed ESTRAZIONE AGGIUNTIVA**

Al termine del periodo di partecipazione tutti coloro che avranno raggiunto almeno 60 punti parteciperanno all'estrazione finale dei premi in palio.

**Entro il 20.10.2024**, verrà effettuata l'estrazione finale da file e verranno estratti i **n. 9 vincitori** (+ n. 20 di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità del vincitore o mancato rispetto del presente regolamento), ognuno dei quali si aggiudicherà uno dei seguenti premi:

- **1° premio: Voucher viaggio Clem Wonderland**
- **2°, 3° e 4° premio: Tablet Clementoni**
- **5° e 6° premio: Puzzle Clementoni**
- **7°, 8° e 9° premio: Globo Clementoni**

Chi non raggiungerà la soglia di 60 punti non potrà partecipare all'estrazione finale.

Tutti coloro che si saranno registrati correttamente al concorso mediante le modalità sopra indicate e che non avranno vinto con la vincita immediata, potranno partecipare all'eventuale ulteriore estrazione aggiuntiva dei premi non assegnati.

A seguito dell'estrazione finale, verrà effettuata l'estrazione aggiuntiva (sempre da file) dei premi della vincita immediata residui nell'ultimo giorno di concorso e quelli eventualmente non assegnati per:

- irreperibilità dei vincitori
- mancato ricevimento dei documenti richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto del presente regolamento

Verranno inoltre estratte tante riserve quanti saranno i vincitori da estrarre e quindi i premi da assegnare.

**La verbalizzazione dei vincitori della vincita immediata e l'eventuale estrazione aggiuntiva verranno effettuate entro il 20.10.2024, alla presenza di un Funzionario camerale o di un Notaio, presso la sede della Società Mediamilano S.r.l. – Via Desiderio, 21 – Milano.**

### **AVVISO VINCITA VINCITORI CONCORSO INSTANT WIN ED ESTRAZIONE FINALE**

I vincitori verranno avvisati della vincita tramite e-mail, all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Tramite il link presente nell'e-mail ricevuta i vincitori dovranno, **entro 7 giorni dalla data dell'e-mail di comunicazione di vincita**, (7 giorni di calendario compreso quello della comunicazione di vincita):

- caricare i propri dati anagrafici con indirizzo di domicilio/residenza;

- caricare fotocopia della carta di identità fronte e retro in corso di validità;
- selezionare modalità di ritiro premio (tale scelta non sarà modificabile successivamente)

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, verrà effettuato il controllo incrociato tra i dati registrati e quelli ricevuti. Il premio sarà confermato se e solo se i dati del documento d'identità coincideranno esattamente con quelli rilasciati in fase di registrazione. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e verrà contattata la prima riserva disponibile.

Nel caso in cui il partecipante vincitore non dovesse fornire i dati necessari, sarà considerato irreperibile e verrà contattata la prima riserva disponibile. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di comunicazione della vincita.

Si precisa che le riserve estratte verranno utilizzate in caso di:

- irreperibilità del vincitore
- mancato ricevimento dei documenti richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- dati inseriti non veritieri
- mancato rispetto del presente regolamento

Si precisa che le funzioni sopra indicate in merito all'avviso vincita saranno rese disponibili anche nel profilo del partecipante e nell'apposita sezione del sito.

#### **INDICAZIONI RITIRO PREMI**

I premi di fascia A, B, C, D ed estrazione finale (dal 2° al 9° premio) del concorso potranno essere redenti dal consumatore secondo le seguenti modalità:

- ritiro presso uno dei punti vendita che aderiscono all'iniziativa, selezionandolo dall'apposita tabella **oppure**
- ricevendo il premio unitamente ad un ordine effettuato tramite l'e-shop Clementoni

Si precisa che la scelta del ritiro premio potrà essere fatta immediatamente dopo la vincita e nell'apposita sezione del sito dedicata.

Il premio di fascia E ed il viaggio in estrazione finale saranno erogati tramite e-mail, all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione.

Si precisa che i vincitori che selezioneranno il ritiro del premio presso un punto vendita aderente riceveranno tramite mail il ticket di ritiro premio con un codice univoco e nominale da presentare al momento del ritiro con le relative istruzioni.

La data del ritiro del premio verrà comunicata successivamente tramite e-mail dedicata.

I vincitori dei premi hanno possibilità di indicare la modalità di ritiro premio entro il 06.10.2024.

Si precisa che il vincitore che seleziona come modalità ritiro premio l'e-shop Clementoni, riceverà un'apposita e-mail con specifiche indicazioni.

Il consumatore che ha selezionato la modalità di ricezione premio tramite ordine su e-shop Clementoni dovrà effettuare l'ordine a partire dal giorno successivo la comunicazione della vincita e comunque entro 120 giorni. In caso di mancato ordine il consumatore sarà avvisato che il premio sarà ritirabile presso il punto vendita aderente all'iniziativa più vicino all'indirizzo indicato in fase di registrazione ("Punti di benvenuto").

#### **OPERAZIONE A PREMI**

Tutti coloro che nel periodo **dal 23.10.2023 fino al 30.09.2024** avranno raggiunto la soglia minima di 20 punti come indicato nella tabella qui sotto riportata, riceveranno un **buono e-shop Clementoni**.

Sulla base delle soglie punti raggiunte durante il periodo dell'iniziativa, il partecipante potrà richiedere il relativo buono e-shop. Nell'apposita sezione del sito il partecipante vedrà a fianco della propria fascia punti raggiunta e/o superata il pulsante "ricevi il buono e-shop"; cliccando sullo stesso attiverà il processo di consegna.

Il buono e-shop sarà inviato via e-mail

Ogni partecipante può richiedere un solo buono e-shop per fascia punti

FASCIA PUNTI	VALORE PREMIO BUONI E-SHOP
tra 20 e 29	Buoni e-shop dal valore unitario di € 5,00
tra 30 e 39	Buoni e-shop dal valore unitario di € 10,00
tra 40 e 49	Buoni e-shop dal valore unitario di € 15,00
tra 50 e 59	Buoni e-shop dal valore unitario di € 20,00

Chi non raggiungerà la soglia minima di 20 punti non potrà ricevere il premio.

Le istruzioni sull'utilizzo del buono saranno indicate sullo stesso.

#### PRECISAZIONI GENERICHE

Si precisa che gli utenti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società Promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di richiedere, oltre alla documentazione suddetta, anche copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti.

A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dall'iniziativa e non verrà loro assegnato alcun premio. La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento a titolo di esempio la creazione di più profili afferibili allo stesso utente e/o alla creazione di false personalità.

Si precisa inoltre che:

- il servizio web dell'iniziativa sarà attivo tutti i giorni, 24 ore su 24, a partire dal 23.10.2023 e fino al 30.09.2024;
- la partecipazione all'iniziativa è gratuita, fatto salvo il costo ordinario di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad internet di ogni singolo partecipante, senza ulteriori costi aggiuntivi

È data facoltà al soggetto promotore di procedere alla verifica dell'anagrafica presso le Autorità competenti. Si precisa che non saranno convalidate le registrazioni per quelle identità che non risulteranno corrette e/o esistenti.

**La comunicazione di avvenuta vincita è sempre soggetta a verifica**, ossia avviene solo una volta accertata la legittimità al conseguimento dei premi in palio, escludendo dal conferimento chi abbia partecipato in modo fraudolento ai sensi del principio della pubblica fede e della parità del trattamento e di opportunità per tutti coloro che abbiano correttamente partecipato. Il controllo della vincita avverrà entro i termini di legge.

I partecipanti saranno tenuti a concorrere rispettando il presente regolamento.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal vincitore risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca nello spam

Inoltre, l'utente è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta

La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesima natura e valore, nel caso in cui quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili.

Tutti i premi in palio non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.



In ogni caso, la Società Promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi ovvero, in generale, dell'uso dei premi effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali.

La società si dichiara esente da responsabilità in caso di mancata comunicazione e/o consegna dei premi al Partecipante da parte del punto vendita indicato.

## PREMI E MONTEPREMI CONCORSO

### Premi vincita immediata a soglia punti:

FASCE PUNTI	PREMIO	VALORE UNITARIO € i.e.	QUANTITÀ	VALORE TOTALE €
E - tra 10 e 19	n. 1 My frame me up Clementoni personalizzato	9,84	500	4.920,00
D- tra 20 e 29	n. 1 T-shirt collection	12,30	300	3.690,00
C- tra 30 e 39	n. 1 Tazza collection + n. 1 Libro limited edition	20,20	150	3.030,00
B- tra 40 e 49	n. 1 Tazza collection + n. 1 T-shirt collection + n. 1 Libro limited edition	32,50	150	4.875,00
A - tra 50 e 59	n. 1 Scrigno + n. 1 Libro limited edition	36,51	150	5.476,50

Tutti i valori indicati sono iva esclusa

### Premi estrazione finale:

- **1° premio:**

**n. 1 voucher viaggio Clem Wonderland dal valore complessivo di € 1.500,00 (iva inclusa)**

- Relativamente al voucher viaggio Clem Wonderland si precisa che si intende fruibile per 2 adulti + 2 bambini tra i 4 ed i 12 anni e che il pacchetto offerto comprende:
- un buono benzina del valore di 100 €
- I trasferimenti tra la residenza del vincitore (e degli accompagnatori) a Recanati;
- Sistemazione in hotel a Recanati con pernottamento e prima colazione in camera standard;
- Visita alla fabbrica Clementoni, visita alla Sala Campionaria e al Punto vendita;
- Tour guidato da personaggio in costume a Recanati e nei luoghi della Poesia Colle dell'Infinito
- Trasferimento a Cingoli;
- Sistemazione in hotel a San Faustino di Cingoli con pernottamento e prima colazione in camera standard;
- Ingresso per 4 persone (adulti+bambini) presso l'Acquaparco VerdeAzzurro

### **Fruizione pacchetto:**

- Il premio è utilizzabile dall'emissione ed è spendibile a scelta in qualsiasi data ad eccezione di date di altissima stagione, ponti e festività con prenotazione almeno 45 giorni dalla data della partenza;
- È fatto divieto di cedibilità a terzi;
- La disponibilità dovrà essere riconfermata al momento della comunicazione di partenza e della data di preferenza (ove non disponibile verranno proposte delle alternative);
- Il premio è utilizzabile entro il 30.06.2025 (termine ultimo prenotazione);
- Il premio non è monetizzabile;
- Dopo la conferma il viaggio non è cancellabile/rimborsabile.

### **Il pacchetto non comprende/sono esclusi:**

- I trasferimenti tra la residenza del vincitore (e degli accompagnatori) e Recanati (fatta eccezione per il buono benzina incluso nel pacchetto)
- Mance;
- Facchinaggio;
- Spese / extra di natura personale;
- Escursioni facoltative e individuali;
- Pasti e bevande ad eccezione di quelli in programma;

- Assicurazione annullamento
- Tutto quanto non espressamente indicato nella sezione “Il pacchetto comprende”.

**Si specifica inoltre che:**

- È possibile modificare la sistemazione prevista con spese a carico del vincitore laddove la famiglia del vincitore dovesse essere composta da più persone o con età diverse rispetto a quelle previste dal premio (camera per due adulti + 2 bimbi tra i 4 ed i 12 anni);
- nessun tipo di rimborso sarà dato al vincitore nel caso in cui, al momento della prenotazione, il valore del premio fosse inferiore a quello stimato e sottoindicato, al vincitore saranno garantiti i servizi sopra indicati e nulla di più potrà essere preteso dal vincitore;
- il vincitore e gli accompagnatori dovranno essere in possesso dei documenti necessari per viaggiare e soggiornare in Italia;
- il soggiorno potrà subire variazioni se al momento della prenotazione non sarà disponibile per impossibilità sopravvenuta e per cause non imputabili al soggetto promotore;
- i fruitori del premio che non dovessero usufruire del viaggio entro i termini stabiliti non avranno diritto a nessuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro, né sotto forma di altri premi;
- il vincitore non può contestare il viaggio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio -sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la società promotrice non sia in grado di consegnare il viaggio vinto si riserva il diritto di sostituire il viaggio annunciato con un altro viaggio di valore uguale o superiore.

Il Premio si intende come sopra descritto. Pertanto, qualsiasi servizio diverso da quanto esplicitato nei punti che precedono non è parte del Premio promesso.

**Premi dal 2° al 9° vincitore:**

- n. 3 tablet Clementoni dal valore unitario di € 122,13, per un valore complessivo di € 366,39
- n. 2 puzzle Clementoni dal valore unitario di € 81,89, per un valore complessivo di € 163,78
- n. 3 globo Clementoni dal valore unitario di € 76,83, per un valore complessivo di € 230,49

I valori dei premi si intendono iva esclusa

Il valore complessivo montepremi concorso € 24.252,16 (iva inclusa/esclusa)

**MONTEPREMI OPERAZIONE A PREMI**

Si prevede di distribuire:

fascia PER RICEVERE IL BUONO	VALORE BUONI E-SHOP	Quantità	Valore totale €
D - tra 20 e 29	Buoni e-shop dal valore unitario di € 5,00	300	1.500,00
C- tra 30 e 39	Buoni e-shop dal valore unitario di € 10,00	150	1.500,00
B- tra 40 e 49	Buoni e-shop dal valore unitario di € 15,00	150	2.250,00
A - tra 50 e 59	Buoni e-shop dal valore unitario di € 20,00	150	3.000,00

**Si precisa che i presenti buoni possono essere spesi SOLO ED ESCLUSIVAMENTE sul sito di e-commerce Clementoni.**

Le condizioni di spendibilità, utilizzo e validità del buono saranno indicate sullo stesso.

Il buono sarà fornito in formato digitale ed inviato alla e-mail utilizzata in fase di registrazione.

**MONTEPREMI TOTALE concorso + operazione a premi € 32.502,16 (iva inclusa/esclusa ove prevista, esente)**

A garanzia dei premi la Società promotrice ha prestato cauzione, a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per i premi messi in palio.

**RINUNCIA ALLA RIVALSA:**

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73 a favore dei vincitori.

**ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e

l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet. La Società Promotrice declina, altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer del partecipante che potrebbero comportare difficoltà nella registrazione sul sito.

- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, e/o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione al concorso, senza alcuna possibilità di assegnazione di premi. Nell'ipotesi di tali condotte illecite, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere a propria tutela e nei termini giudicati più opportuni, sempre nel rispetto delle leggi vigenti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di indicazione da parte del partecipante di dati falsi e/o non veritieri. In tali ipotesi, il partecipante che dovesse risultare eventualmente vincitore non avrà diritto al premio.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione eventualmente richiesta al partecipante e non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili. Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato ritiro dei premi all'indirizzo del punto vendita indicato per il ritiro del/ dei premio/i.
- La Società promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari negozianti affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi.
- Tutti i premi sopra indicati saranno erogati ai vincitori entro 180 giorni dalla data di estrazione finale.
- I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS: Fondazione Ospedale Salesi Onlus – Via Corridoni, 11 – 60123 Ancona – C.F. 02211020421.

#### **INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO EUROPEO 679/2023 E DELLA NORMATIVA NAZIONALE VIGENTE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI (“NORMATIVA PRIVACY”)**

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla Normativa Privacy. Copia integrale dell'informativa sul trattamento dei dati personali sarà resa disponibile sul sito del concorso.

I dati personali forniti registrandosi a questo concorso a premi sono trattati dal promotore dell'iniziativa, Clementoni Spa (“Clementoni”), in qualità di Titolare del trattamento, prevalentemente con strumenti informatici e, secondo quanto descritto nel regolamento, per espletare le attività connesse alla partecipazione al concorso a premi, incluse le attività di verifica dei requisiti di partecipazione, l'estrazione, la gestione e consegna del premio, l'adempimento degli obblighi di legge correlati all'iniziativa. In caso di adesione all'iniziativa, il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è essenziale per poter partecipare all'iniziativa.

I dati saranno trattati principalmente dal personale Clementoni preposto alla gestione del concorso e dal personale di Mediamilano srl – via Desiderio 21 Milano, che gestisce l'iniziativa, per conto della Società Promotrice, come Responsabile del trattamento.

Il concorso a premi è soggetto a controlli di conformità del procedimento e pertanto i dati saranno resi disponibili al funzionario camerale e, in caso di verifica e di contestazioni, alle Autorità amministrative e giudiziarie competenti.

I dati saranno conservati in Italia per il tempo necessario ad assolvere gli obblighi di legge e consentire le eventuali verifiche da parte delle autorità.

Per qualsiasi richiesta e per l'esercizio dei diritti previsti dalla normativa vigente, ivi incluso il diritto di avere conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di chiedere la limitazione del trattamento in caso di contestazione e per il tempo necessario per le verifiche, oppure ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati e consentirne la portabilità ad altro titolare, è possibile contattare il D.P.O. nominato da Clementoni scrivendo all'indirizzo di posta elettronica [privacy@clementoni.it](mailto:privacy@clementoni.it)

#### **PUBBLICITA':**

La presente manifestazione sarà veicolata mediante internet ed i canali social della Società promotrice.

La Società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [friends.clementoni.it](http://friends.clementoni.it)