

REGOLAMENTO

dell'operazione a premi promossa dalla Società **Clementoni spa. (nel prosieguo anche Clementoni)** Zona Ind.le Fontenoce SNC - 62019 Recanati (MC) - P.IVA 00092380435 e denominata "**FRIENDS CLEMENTONI 60 ANNI CON VOI**".

AREA:

Intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino

DURATA DELL'INIZIATIVA:

Partecipazione dal 23.10.2023 fino al 30.09.2024

Termine ultimo per richiesta premi entro il 15.10.2024

DESTINATARI E PARTECIPAZIONE

Tutti i negozianti (gestori, proprietari) e addetti alla vendita/dipendenti (in seguito anche denominati "partecipante" o "partecipanti") dei negozi che vendono prodotti Clementoni che al momento della partecipazione alla presente operazione a premi presentino i seguenti requisiti:

- siano maggiorenni
- siano domiciliati nel territorio italiano o nella Repubblica di San Marino
- abbiamo ricevuto da Clementoni le credenziali di accesso

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, ad eccezione del punto vendita aziendale, sito in Via Monocchia, 62019 Recanati MC, e di quelle associate e ogni altro utente che non sia partecipante e addetto alla vendita/dipendente dei negozi selezionati da Clementoni. Clementoni si riserva il diritto di apportare in qualsiasi momento delle variazioni alla lista dei negozi originariamente indicati come titolati a partecipare all'operazione a premi.

Si precisa che ogni partecipante riceverà una user id e una password univoca per accedere a friends.clementoni.it; tali credenziali identificheranno il punto vendita in cui il negoziante lavora.

Una volta ricevute le credenziali di accesso il partecipante dovrà attivare il proprio profilo e reimpostare le proprie credenziali di accesso, cioè la e-mail e password, solo così il profilo diventerà operativo e permetterà l'accesso e la partecipazione all'iniziativa. Si ricorda che la e-mail deve essere quella personale/aziendale del partecipante.

Ogni partecipante, opportunamente registrato, può abilitare all'accesso anche un solo addetto alla vendita/dipendente del proprio punto vendita. Ogni addetto alla vendita/dipendente riceverà sulla propria casella di posta le credenziali di accesso che afferiscono al punto vendita in cui lavora.

Una volta ricevute le credenziali di accesso l'addetto alla vendita/dipendente dovrà attivare il proprio profilo e impostare le proprie credenziali di accesso, cioè la e-mail e password; solo così il profilo diventerà operativo e permetterà l'accesso e la partecipazione all'iniziativa. Si ricorda che la e-mail deve essere quella personale/aziendale del dipendente/addetto alla vendita.

Per tutti i successivi accessi, i destinatari dovranno loggarsi utilizzando il proprio indirizzo e-mail e la password scelta in fase di registrazione e potranno così accedere anche al proprio profilo.

All'interno del proprio profilo ogni partecipante troverà tutte le informazioni riguardanti punti, missioni e premi disponibili.

Ogni persona fisica potrà registrarsi una sola volta con la stessa e-mail e non saranno accettate registrazioni multiple. Qualunque tentativo di duplicare le iscrizioni afferibili a uno o più profili e/o e-mail determinerà l'esclusione dall'iniziativa.

Clementoni spa si riserva di effettuare le opportune verifiche, anche richiedendo un documento d'identità in corso di validità del destinatario ed eventualmente annullando le registrazioni effettuate difformemente da quanto previsto e/o escludendo dalla partecipazione i destinatari che non dovessero rispettare le regole previste.

I punti accumulati sono strettamente personali e non possono in alcun modo essere trasferiti a terzi destinatari.

I partecipanti alla presente iniziativa sono identificati come i destinatari.

MECCANICA OPERAZIONI A PREMI:

ACCUMULO DEI PUNTI PER L'OPERAZIONE A PREMIO

Solo attraverso l'accumulo di punti si potrà partecipare all'operazione a premi.

I destinatari potranno accumulare i punti nelle modalità di seguito indicate, che vengono definite "missioni". Tutte le missioni sono accessibili solo ai destinatari registrati a friends.clementoni.it.

Missioni:

- **Iscrizione alla newsletter: 1 punto**
- **Negozi preferito: 0.5 punti, 10 "preferenze" massimo**
- **Sondaggi: 2 punti per ogni singolo sondaggio completato, 3 sondaggi massimo**
- **Caricamento prodotti venduti: 2 punti, 5 caricamenti massimo**
- **Partecipazione a webinar: 3 punti, 4 attività massimo**
- **Allestimento fuori banco/vetrina: 4 punti, 4 contributi massimo**
- **Incremento metri: 4 punti, 4 contributi massimo**

Si precisa che la sospensione e l'abbandono delle iniziative prima del loro completamento costituirà il mancato compimento delle stesse e solleverà la Società dalla concessione dei punti previsti.

DESCRIZIONE MISSIONI PER ACCUMULO PUNTI

Iscrizione alla newsletter: 1 punto

Il partecipante può accumulare punti iscrivendosi alla newsletter.

Il punto sarà accreditato una volta soltanto al termine della missione.

Negozi preferito: 0.5 punti, 10 "preferenze" massimo

Per questa missione il punteggio verrà erogato in modo automatico sulla base di quanti consumatori, in fase di registrazione, indicheranno il loro punto vendita preferito selezionandolo tra quello presenti nell'elenco fornito.

Verranno conteggiate solo le prime 10 preferenze e potranno essere accreditati massimo 5 punti.

Sondaggi: 2 punti, 3 sondaggi massimo

Relativamente a questa missione il destinatario dovrà rispondere al sondaggio presente sul sito entro 30 giorni dalla data della sua pubblicazione sul sito.

Durante il periodo della promozione, sul sito verranno pubblicati n. 3 sondaggi.

Ogni sondaggio sarà presente sul sito per 30 giorni dalla data di pubblicazione e se completato permetterà al destinatario di accumulare n. 2 punti.

Ogni sondaggio completato assegnerà al destinatario n. 2 punti, pertanto, può raggiungere un totale massimo di n. 6 punti, se risponde a tutti i 3 sondaggi pubblicati sul sito.

Al termine della compilazione del sondaggio, i destinatari che avranno risposto in modo completo a tutte le sue parti riceveranno una notifica a video con il punteggio assegnato e quello complessivo accumulato. Verrà inoltre inviata una e-mail all'indirizzo dichiarato in fase di registrazione contenente la comunicazione dei punti assegnati e di quelli accumulati complessivamente.

Ogni sondaggio consente una possibilità di accumulo punti; se il destinatario abbandona il sondaggio prima di averlo concluso non avrà la possibilità di accumulare i punti relativi. I destinatari potranno rispondere allo stesso sondaggio una sola volta.

I punti saranno accreditati al termine della missione e ogni destinatario potrà partecipare a 3 sondaggi differenti secondo le modalità sopra indicate.

Caricamento prodotti venduti: 2 punti, 5 caricamenti massimo

Relativamente a questa missione il destinatario dovrà compilare un apposito form online indicando quanti e quali prodotti a marchio Clementoni ha venduto. Questa attività sarà presente sul sito per 30 giorni dalla data di pubblicazione e se completata permetterà al destinatario di accumulare n. 2 punti.

Il punteggio verrà erogato automaticamente al completamento del form. La società promotrice si riserva di controllare e annullare il punteggio laddove ravvisi un'azione fraudolenta e/o mendace da parte del partecipante. Sono previsti 5 caricamenti per un totale di 10 punti.

Partecipazione ai webinar: 3 punti, 4 webinar massimo

Relativamente a questa missione il destinatario dovrà visionare il webinar proposto (video o testi informativi) e rispondere al relativo questionario presente sul sito entro 30 giorni dalla data della sua pubblicazione.

Durante il periodo della promozione, sul sito verranno pubblicati n. 4 webinar (video o testi informativi).

Ogni questionario relativo al webinar proposto sarà presente sul sito per 30 giorni dalla data di pubblicazione e per essere completato il destinatario dovrà rispondere ad almeno n. 3 domande in modo corretto su n. 5, accumulando così n. 4 punti.

Ogni webinar completato assegnerà al destinatario n. 3 punti; pertanto, potrà raggiungere un totale massimo di n. 12 punti, se risponderà a tutti e 4 i webinar pubblicati sul sito.

Al termine della fruizione del webinar, i destinatari che avranno completato il questionario rispondendo in maniera corretta ad almeno n. 3 domande riceveranno una notifica a video con il punteggio assegnato e quello complessivo accumulato. Verrà inoltre inviata una e-mail all'indirizzo dichiarato in fase di registrazione, contenente la comunicazione dei punti assegnati e di quelli accumulati complessivamente.

Ogni webinar consente una possibilità di accumulo punti; se il destinatario abbandona il webinar prima di averlo concluso non avrà la possibilità di accumulare i punti relativi. I destinatari potranno rispondere allo stesso questionario sul webinar proposto fino a n. 3 volte.

I punti saranno accreditati al termine della missione e ogni destinatario potrà partecipare a 4 webinar differenti secondo le modalità sopra indicate.

Allestimento fuori banco/vetrina: 4 punti, 4 contributi massimo

Per questa missione il destinatario può inviare la foto della vetrina/allestimento fuori banco (area promozionale) a tema Clementoni predisposti nel proprio negozio, in base alle specifiche ricevute, come nel prosieguo dettagliate.

Per ogni vetrina/allestimento fuori banco (area promozionale) a tema Clementoni è consentito l'invio di una sola foto/scatto.

I requisiti minimi che devono essere necessariamente soddisfatti e presenti nella foto allegata sono i seguenti:

- Con riferimento alle vetrine, vanno allestiti almeno 3 metri, con decorazioni verticali a tema Clementoni, ed almeno 10 prodotti esposti, per la durata minima di 1 settimana;
- Con riferimento alle aree promozionali, va allestito almeno 1 posto pallet, da segnalare visivamente con materiale verticale a tema Clementoni

Ogni attività sarà presente sul sito per 30 giorni dalla data di pubblicazione e se completata permetterà al destinatario di accumulare n. 4 punti.

L'attribuzione dei punti per ogni attività è subordinata alla moderazione da parte della Società promotrice.

L'eventuale invio della stessa foto (stesso scatto fotografico) riprodotte la stessa vetrina/allestimento fuori banco (area promozionale) a tema Clementoni non sarà ritenuta valida ai fini della partecipazione e farà fede, in questo caso, la prima foto pervenuta in ordine temporale e l'altra sarà eliminata.

Attraverso l'accettazione del presente regolamento, ciascun partecipante all'operazione si impegna a:

- garantire di essere titolare del diritto d'autore relativo al contenuto caricato e prestare il suo consenso alla pubblicazione dello stesso a titolo gratuito;
- garantire che lo scatto riprodotte l'allestimento lo illustri nel modo più chiaro possibile; pertanto, verranno considerati preferibilmente gli scatti frontali;
- assumersi la diretta responsabilità dei contenuti caricati sul sito;
- sollevare gli organizzatori da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore dei contenuti e alla violazione dei diritti di eventuali persone in esse rappresentati e di ogni altro diritto connesso ai contenuti caricati. Il destinatario è direttamente responsabile del contenuto e di quanto in esso riportato;
- autorizzare gli organizzatori dell'iniziativa ad impiegare i contenuti forniti a titolo gratuito nel web o per scopi editoriali senza scopo di lucro per finalità collegate alla presente operazione a premi;
- garantire che i contenuti vengano pubblicati sempre sotto la responsabilità del destinatario e non della Società Promotrice, che non può essere ritenuta responsabile per quanto pubblicato dai destinatari;
- esonerare la Società Promotrice da eventuali contestazioni da parte di terzi che si riconoscano titolari di alcuni contenuti presenti nella fotografia;

- manlevare la Società Promotrice dalla responsabilità in merito ai contenuti non caricati per eventuali problemi di linea/accesso o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

In caso di contributi che non siano conformi ai criteri richiesti sopraindicati e/o si ravvisino azioni fraudolente e/o mendaci, la Società promotrice potrà rendere quella partecipazione nulla, non confermando il punteggio.

Il punteggio sarà erogato solo a seguito della moderazione: se il contenuto è approvato verrà assegnato il punteggio, altrimenti il punteggio non verrà assegnato, ma in ogni caso sarà conteggiata la partecipazione.

Ogni contributo approvato assegnerà al destinatario n. 4 punti, pertanto, può raggiungere un totale massimo di n. 16 punti.

Incremento metri: 4 punti, 4 contributi massimo

Per questa missione il destinatario può inviare la foto dello scaffale allestito a tema Clementoni predisposta nel proprio negozio dimostrando di aver incrementato del 20% lo spazio espositivo dedicato ai prodotti Clementoni, in base alle specifiche ricevute, cioè soddisfacendo i requisiti minimi e gli elementi che devono essere fotografati.

Per ogni foto dello scaffale allestito a tema Clementoni e relativo incremento dello spazio espositivo (calcolato in cm lineari) è consentito l'invio di una sola foto/scatto.

Inoltre, nell'apposita pagina verrà indicato in cm lo spazio a scaffale adibito ai prodotti Clementoni prima dell'inizio della presente iniziativa e in una apposita casella il partecipante dovrà indicare la misura raggiunta con l'allestimento fotografato. Si precisa che solo se l'incremento sarà uguale o pari al 20% la partecipazione sarà considerata valida.

Ogni attività sarà presente sul sito per 30 giorni dalla data di pubblicazione e se completata permetterà al destinatario di accumulare n. 4 punti.

L'attribuzione dei punti per ogni attività è subordinata alla moderazione da parte della Società promotrice.

L'eventuale invio di ulteriori foto riprodotte lo stesso allestimento a tema Clementoni non saranno ritenute valide ai fini di un'ulteriore partecipazione e farà fede, in ogni caso, la prima foto pervenuta in ordine temporale, mentre l'altra sarà eliminata.

Attraverso l'accettazione del presente regolamento, ciascun partecipante all'operazione si impegna a:

- garantire di essere titolare del diritto d'autore relativo al contenuto caricato e prestare il suo consenso alla pubblicazione dello stesso a titolo gratuito;
- garantire che lo scatto riprodotto l'allestimento lo illustri nel modo più chiaro possibile; pertanto, verranno considerati preferibilmente gli scatti frontali;
- assumersi la diretta responsabilità dei contenuti caricati sul sito;
- sollevare gli organizzatori da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore dei contenuti e alla violazione dei diritti di eventuali persone in esse rappresentati e di ogni altro diritto connesso ai contenuti caricati. Il destinatario è direttamente responsabile del contenuto e di quanto in esso riportato;
- autorizzare gli organizzatori dell'iniziativa ad impiegare i contenuti forniti a titolo gratuito nel web o per scopi editoriali senza scopo di lucro per finalità collegate alla presente operazione a premi;
- garantire che i contenuti vengano pubblicati sempre sotto la responsabilità del destinatario e non della Società Promotrice, che non può essere ritenuta responsabile per quanto pubblicato dai destinatari;
- esonerare la Società Promotrice da eventuali contestazioni da parte di terzi che si riconoscano titolari di alcuni contenuti presenti nella fotografia;
- manlevare la Società Promotrice dalla responsabilità in merito ai contenuti non caricati per eventuali problemi di linea/accesso o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

In caso di contributi che non siano conformi ai criteri richiesti sopraindicati e/o si ravvisino azioni fraudolente e/o mendaci, la Società promotrice potrà rendere quella partecipazione nulla, non confermando il punteggio.

Il punteggio sarà erogato solo a seguito della moderazione: se il contenuto è approvato verrà assegnato il punteggio, altrimenti il punteggio non verrà assegnato, ma in ogni caso sarà conteggiata la partecipazione.

Ogni contributo approvato assegnerà al destinatario n. 4 punti, pertanto, può raggiungere un totale massimo di n. 16 punti.

RICHIESTA PREMI

Durante il periodo dell'iniziativa i destinatari potranno richiedere n. 2 premi massimo. I premi potranno essere richiesti in base alla fascia di premi raggiunta con il proprio punteggio o alle fasce di punti immediatamente inferiori alla stessa. I premi sono suddivisi per fasce punti come qui sotto riportato.

All'interno del proprio profilo e nell'apposita sezione sarà possibile effettuare la richiesta dei premi.

FASCE PUNTI	FASCIA PREMIO
tra 10 e 19	F
tra 20 e 29	E
tra 30 e 39	D
tra 40 e 49	C
tra 50 e 59	B
60 e più	A

I destinatari che non hanno raggiunto la soglia minima di 10 punti non potranno richiedere i premi.

A titolo di esempio, se il partecipante raggiunge 35 punti può chiedere a proprio piacimento due premi a scelta tra queste fasce: F, E, D. Se il partecipante raggiunge 60 punti può chiedere a proprio piacimento due premi a scelta tra queste fasce: F, E, D, C, B, e A.

Si precisa che non si possono richiedere 2 premi della stessa fascia punti.

Sulla base delle soglie di punti raggiunte, durante il periodo dell'iniziativa, il partecipante potrà richiedere il premio. Nell'apposita sezione del sito e dal profilo, il partecipante vedrà a fianco della propria fascia di punti, che ha raggiunto e/o superato, il pulsante "RICEVI IL PREMIO"; cliccando sullo stesso attiverà il processo di richiesta.

Una volta fatta la richiesta di un premio non sarà più modificabile. Una volta effettuata la richiesta, il partecipante visualizzerà a video la conferma della scelta e riceverà altresì una e-mail di conferma con indicate le modalità di consegna.

Tutti i premi devono essere richiesti entro 15 giorni dalla fine della promozione.

Eventuali punti residui sull'account del destinatario saranno azzerati decorsi i 15 giorni dalla fine della promozione (15.10.24) e non daranno diritto ad alcuna compensazione.

I premi, una volta richiesti, verranno consegnati al partecipante tramite consegna presso il proprio punto vendita per i premi fisici e spedizione tramite e-mail, all'indirizzo email indicato in fase di registrazione, per le shopping card.

I premi fisici verranno consegnati entro i termini di legge di 180 giorni.

PREMI E MONTEPREMI

Si prevede di distribuire:

FASCE PUNTI	PREMI	VALORE PREMIO €	QUANTITA'	VALORE TOT €
F - Da 10 a 19	n. 1 My frame me up Clementoni	14,90	200	2.980
E - Da 20 a 29	n. 1 T-Shirt + n. 1 Shopper 60 anni + n.1 shopping card da € 10,00	33,00	175	5.775
D - Da 30 a 39	n.1 kit negozio* + n.1 shopping card da € 15	77,50	150	11.625
C - Da 40 a 49	n. 1 Kit Ufficio 60 anni** + n.1 kit negozio* + n.1 shopping card da € 30	101,50	100	10.150
B - Da 50 a 59	n.1 tazza + n.1 t-shirt + n.1 Shopper Capsule collection + n.1 kit negozio* + n.1 shopping card da € 40	135,50	75	10.162,50
A - Da 60 e più	n.1 kit negozio* + n. 1 Kit Ufficio 60 anni** + n.1 tazza + n.1 t-shirt Capsule collection + n.1 shopping card da € 60	156,50	50	7.825

*Kit negozio: consistente in pacco 25 buste XL Natale + 50 fogli carta regalo Natale

****Kit Ufficio 60 anni: consistente in Calcolatrice e Mouse Pad 60 anni Clementoni**

I premi si intendono iva inclusa dove prevista e/o esente

La Società si riserva la facoltà di aggiungere ulteriori premi, accompagnati da una comunicazione massiva a tutti i partecipanti, al fine di integrare quelli già previsti o per sopperire alla non disponibilità. In quest'ultimo caso, la Società Promotrice non esclude la possibilità di introdurre nuovi premi che differiscano da quelli non disponibili.

Per il periodo di validità dell'Operazione la Società promotrice prevede di erogare premi per un montepremi indicativo totale di € 48.517,50 garantendo al Ministero delle Imprese e del Made in Italy un importo corrispondente al 20% di tale previsione.

PRECISAZIONI GENERICHE

Si precisa che i destinatari saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società Promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di richiedere, oltre alla documentazione suddetta, anche copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti.

A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dall'iniziativa e in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

Si precisa inoltre che:

- il servizio web dell'iniziativa sarà attivo tutti i giorni, 24 ore su 24, a partire dal 23.10.23 fino al 15.10.24;
- la partecipazione all'iniziativa è gratuita, fatto salvo il costo ordinario di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad internet di ogni singolo partecipante, senza ulteriori costi aggiuntivi;
- il server dell'operazione a premi sarà ubicato in Italia.

È data facoltà alla Società promotrice di procedere alla verifica dell'anagrafica presso le autorità competenti. Si precisa che non saranno convalidate le registrazioni per quelle identità che non risulteranno corrette e/o esistenti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet. La Società Promotrice declina, altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer del partecipante che potrebbero comportare difficoltà nella registrazione sul sito.

I destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, e/o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dall'operazione a premi, senza alcuna possibilità di assegnazione di premi. Nell'ipotesi di tali condotte illecite, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere a propria tutela e nei termini giudicati più opportuni, sempre nel rispetto delle leggi vigenti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di indicazione da parte del partecipante di dati falsi e/o non veritieri. In tali ipotesi, il partecipante che dovesse risultare eventualmente vincitore non avrà diritto al premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione eventualmente richiesta al partecipante e non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili. Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione all'operazione a premi.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato ritiro dei premi all'indirizzo del punto vendita indicato per il ritiro del/ dei premio/i.

La Società promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari negozianti affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi.

I premi saranno erogati ai vincitori entro 180 giorni dal termine ultimo di richiesta premio.

INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO EUROPEO 679/2023 E DELLA NORMATIVA NAZIONALE VIGENTE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI ("NORMATIVA PRIVACY")

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla Normativa Privacy. Copia integrale dell'informativa sul trattamento dei dati personali sarà resa disponibile sul sito del concorso.

I dati personali forniti registrandosi a questo concorso a premi sono trattati dal promotore dell'iniziativa, Clementoni Spa ("Clementoni"), in qualità di Titolare del trattamento, prevalentemente con strumenti informatici e, secondo quanto descritto nel regolamento, per espletare le attività connesse alla partecipazione al concorso a premi, incluse le attività di verifica dei requisiti di partecipazione, l'estrazione, la gestione e consegna del premio, l'adempimento degli obblighi di legge correlati all'iniziativa. In caso di adesione all'iniziativa, il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è essenziale per poter partecipare all'iniziativa.

I dati saranno trattati principalmente dal personale Clementoni preposto alla gestione del concorso e dal personale di Mediamilano srl – via Desiderio 21 Milano, che gestisce l'iniziativa, per conto della Società Promotrice, come Responsabile del trattamento.

Il concorso a premi è soggetto a controlli di conformità del procedimento e pertanto i dati saranno resi disponibili al funzionario camerale e, in caso di verifica e di contestazioni, alle Autorità amministrative e giudiziarie competenti.

I dati saranno conservati in Italia per il tempo necessario ad assolvere gli obblighi di legge e consentire le eventuali verifiche da parte delle autorità.

Per qualsiasi richiesta e per l'esercizio dei diritti previsti dalla normativa vigente, ivi incluso il diritto di avere conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di chiedere la limitazione del trattamento in caso di contestazione e per il tempo necessario per le verifiche, oppure ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati e consentirne la portabilità ad altro titolare, è possibile contattare il D.P.O. nominato da Clementoni scrivendo all'indirizzo di posta elettronica privacy@clementoni.it

PUBBLICITÀ:

La presente manifestazione sarà veicolata mediante internet ed i canali social della Società promotrice.

La Società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare i destinatari a conoscenza del contenuto della presente operazione a premi.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito friends.clementoni.it

Clementoni S.p.A.